

Luxes *par* BILAN

6 FRANCS - 4 EUROS
MAY 2009



Sébastien Buemi,
ambassadeur
d'Audemars Piguet.

Sport extrême, j'en veux!

DOSSIER Les marques de luxe, sponsors des grands champions.
TRAVELLING Cinq jeunes sportifs dans la peau de leur héros de film.
SHOOTING Belles mécaniques. **SÉLECTION** Le meilleur de l'été.



La crise: un catalyseur pour une nouvelle approche du luxe

Des entrepreneurs locaux ont profité de la période de récession pour repenser les fondamentaux du luxe: passion, savoir-faire, exclusivité et services sont appliqués de manière simple et pragmatique. Leur secret: créer l'opportunité de rencontrer et faire se rencontrer un réseau d'initiés. **PAR HÉLÈNE BÉZIAT**

**FRANCK
ET ANNICK
MILET**
Fondateurs
d'un club
privé unique
en son genre,
ils font
partager
leur amour de
l'automobile
de prestige.



CARZ.CH

Première conciergerie automobile de Suisse

La passion de Franck et Annick Milet et d'Olivier Evain, c'est l'automobile de sport et de prestige. Porsche, Ferrari, Maserati, Lamborghini, Wiesmann, Lotus sont mises à la disposition des membres de Carz.ch. Unique en son genre en Suisse, ce club inaugure depuis peu un service de conciergerie, Automobile Lounge, qui décharge les propriétaires de voitures de prestige de tous les services y attendants: manutention, hivernage, pneus et réparations, polissage... Alliant la personnalisation du véhicule (modifications mécaniques et esthétiques, bagageries assorties) à la sélection de la voiture de vos rêves, l'atout de ces jeunes entrepreneurs réside dans la compréhension de vos envies. Leur «petit supplément d'âme»? Organiser des sorties très exclusives pour les membres et leur entourage comme une virée au Salon Top Marques de Monaco, via la route Napoléon, une autre les menant au complexe unique au monde de simulateurs I-Way couplé à une escapade gastronomique au cœur de Lyon, ou encore des visites privées de la Manufacture Jaeger-LeCoultre dans le Jura... Et comme toute maison de luxe désormais bien pensée, Automobile Lounge est aussi un lieu privilégié pour se rencontrer.

info@carz.ch

Caves Raccurt & Partners Un concept de caves privées



BL Comment en êtes-vous venu à fonder Caves Raccurt & Partners?

Emmanuel Raccurt
Avant cela, je commercialisais du vin de Bourgogne, ma région d'origine,

que je livrais à domicile. J'ai constaté que les caves de mes clients étaient souvent mal tenues. De là m'est venue l'idée de départ de stocker leur vin. Ensuite, le projet a évolué vers des caves privées.

BL Quelles sont vos prestations?

ER Nous louons 62 caves individuelles, dont chacune représente une capacité de stockage de 1800 bouteilles dans un lieu ultraprivilégié. Le vin représente beaucoup d'argent: notre domaine de compétence réside dans son entretien (humidité 73%, refroidissement à 14 degrés, renouvellement de l'air optimal) et son accès sécurisé (clés codées par biométrie, sécurité Securiton Lantec).

BL Comment tirez-vous votre épingle du jeu dans le contexte économique actuel?

ER Depuis notre ouverture le 15 janvier dernier, nous avons loué avec mes associés, Thierry Dubois et Pierre-François Block, douze caves individuelles. La clientèle est composée de passionnés de vin, de sociétés qui souhaitent offrir leurs propres clients dans un lieu agréable et discret, et de passionnés qui veulent suivre des cours d'œnologie une fois par mois. Mais nous voulons d'abord et avant tout que nos clients se sentent bien et qu'ils fassent des affaires. La lounge est d'ailleurs un lieu convivial qui a été pensé dans cette optique. Notre ambition est de reproduire notre concept dans d'autres grandes villes du monde, en commençant par Zurich, Genève, Londres... Nos caves ont pour vocation de devenir le dernier lieu «mode» des hommes d'affaires. ■

Caves Raccurt & Partners
avenue du Théâtre 2-4, 1002 Lausanne
www.raccurtpartners.com